

Das Unternehmen ITAL G.E.T.E. mit Sitz in Morimondo (Mailand, Italien) ist auf dem nationalen und internationalen Markt in führender Stellung als Hersteller von Sprühlacken für die „Do-it-yourself-Branche“ tätig und bietet eine umfassende Palette an Lacken für die Dekoration, eine Linie für Autoreparaturen und mehrere Produkte für Sonderanwendungen.

Im Laufe der Jahre hat das Unternehmen stets mit der Marktentwicklung und den technologischen Innovationen Schritt gehalten.

MISSION – Das zeichnet uns aus

ITAL G.E.T.E. hat sich folgende Primärziele für die Arbeit gesetzt:

1. **Erfüllung** der Anforderungen und Erwartungen sowohl unserer direkten Kunden als auch der Verbraucher und der anderen betroffenen Parteien durch die Herstellung von Produkten mit **hohem Qualitätsstandard**.
2. Schutz der **Umwelt** sowie der **Gesundheit und Sicherheit** der Beschäftigten, Kunden und Verbraucher, indem die Einhaltung der geltenden Gesetze und der Verbrauchieranforderungen gewährleistet wird.
3. Verbesserung unserer Umweltperformance durch enge Zusammenarbeit mit Lieferanten und Kunden.
4. Prävention gegen Unfälle und Berufskrankheiten mit dem Ziel, die Zahlen bei Null zu halten.
5. Streben nach Innovation und **ständiger Verbesserung** unserer Organisation, unserer Produkte und Dienstleistungen auch im Hinblick auf die Umweltleistung und auf die Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz.
6. Volle Einhaltung der **Arbeitsmethoden und der Menschenrechte**.
7. Vermeidung jeder Form von Ausbeutung durch die Einhaltung der **Arbeitsvorschriften**.

POLICY – So wollen wir unsere Ziele erreichen

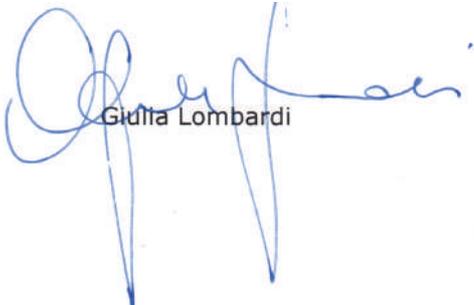
Wir sind davon überzeugt, dass es uns und unseren Kunden konkrete Vorteile bringt, die Dinge von Anfang an gut zu machen, weil es zur Zufriedenheit beider Seiten führt. Die Strategie unseres Managements, um dies zu erreichen, besteht in folgenden Schritten:

1. Analyse der internen, Umwelt-, Markt-, politischen, wirtschaftlichen, soziokulturellen, technologischen, gesetzlichen und ethischen Faktoren, die Einfluss auf die Unternehmensziele haben, und Anwendung wirksamer Maßnahmen für die Milderung von Risiken und die Fähigkeit, Chancen zu ergreifen.
2. Aktive Beibehaltung eines **integrierten Managementsystems** im Einklang mit den Normen UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 und UNI ISO 45001 und Durchführung regelmäßiger interner Audits, um alle betroffenen Parteien mit allen Phasen unserer Tätigkeit – von der Auftragsannahme bis zum Versand des Endprodukts – vertraut zu machen.
3. Garantie von sicheren, gesunden Arbeitsbedingungen zur Vorbeugung von Unfällen und Berufskrankheiten durch konstantes Engagement für die Beseitigung von Gefahren und die Verringerung von Risiken für die Arbeitnehmer unter Beachtung des Tarifvertrages. Dies gilt für alle Personen, die Zugang zum Betriebsgelände haben.
4. Dauerhafte Beibehaltung einer engen Zusammenarbeit mit unseren **externen Lieferanten** mit der Förderung von korrekten, sicheren Verhaltensweisen, um eine kontrollierte, nachhaltige Verwaltung des gesamten Produktionszyklus zu gewährleisten, ausgehend von der Beschaffung der erforderlichen Materialien und Dienstleistungen.
5. Unterstützung eines kontinuierlichen Engagements:
 - des **Labors** für die Analysen und Auswahl neuer Rohstoffe sowie die Untersuchung neuer technischer Lösungen im Rahmen der Grundsätze Umweltverträglichkeit und Produktsicherheit.
 - des **Marketings** bei Marktstudien und der Erkennung neuer Anforderungen oder Erwartungen seitens der Kunden.

- des **gesamten Betriebs** bei der Erkennung von Möglichkeiten zur Verbesserung unserer internen Organisation, um mögliche Beschwerden seitens der Kunden auf ein Minimum zu reduzieren.
6. In der Überzeugung, dass das **Personal** und seine **Gesundheit und Sicherheit** unsere kostbarste Ressource sind:
- Beibehaltung eines angemessenen Grades an **Sensibilität** für die Kundenwünsche, um die Anforderungen der Kunden zu erkennen und mit der eigenen Arbeit zu erfüllen.
 - Beibehaltung eines angemessenen Grades an **Kompetenz und Bewusstsein**, d.h. die Fähigkeit, betriebliche, Umwelt-, Verwaltungs-, Gesetzes- und Sicherheitsaspekte bei der Arbeit ohne Improvisation und im Einklang mit den Kundenerwartungen zu bearbeiten. Dazu werden spezifische Schulungskurse durchgeführt.
 - Aufbau eines Arbeitsumfeldes, das talentierte Menschen **anziehen** und ihnen eine volle Entwicklung ihres Potentials ermöglichen kann.
 - Vermeidung jeder Art von politischer, rassistischer, religiöser, Geschlechter- oder anderer Diskriminierung.
 - Gewährleistung und Förderung der Konsultation der Arbeitnehmer und ihrer Vertreter.
7. In der Überzeugung, dass die **Umwelt** ein unschätzbares Gemeingut ist, und im Bewusstsein unserer Verantwortung:
- Konstante **Einhaltung** der internationalen, nationalen und lokalen Gesetzgebung sowie eventueller freiwilliger Vereinbarungen für die Nachhaltigkeit im ganzen Lebenszyklus des Produkts.
 - Höchste **Aufmerksamkeit** für die Vorbeugung jeder Form von Umweltverschmutzung und Unfällen.
 - Entwicklung – von der Projektplanung bis zur Entsorgung am Ende – von **sicheren, umweltschonenden Produkten** ohne Treibhausgase oder Pigmente mit Schwermetallen und unter Begrenzung aromatischer Lösungsmittel auf ein Minimum.
 - Förderung eines **offenen Dialogs** über Umweltthemen zwischen Unternehmen, Beschäftigten, Gesellschaft und Medien.
 - Rationale Nutzung von **Energie, Wasser und natürlichen Ressourcen** und Verbesserung ihrer effizienten Nutzung.
 - **Systematische Messung** aller Umweltauswirkungen unserer Tätigkeit mit Erkennung der Belastungen und Feststellung der Ursachen.
 - Einsatz für eine **Abfallerzeugung und -bewirtschaftung**, bei der anstelle der Entsorgung weitestmöglich Wiederverwertung und Recycling der Vorrang gegeben wird.
 - Anwendung **technologischer Prozesse**, die Umweltbelastungen auf ein Minimum reduzieren.
 - Aufbau von Arbeitsverfahren, bei denen die Anlagenführung, -wartung und -veränderung im Hinblick auf die Verhütung von Umweltverschmutzung garantiert wird.
 - Mitteilung der Inhalte dieser Unternehmenspolitik in geeigneter Form an die Beschäftigten, Firmen, die mit uns zusammenarbeiten, Lieferanten, Kunden und alle, die ein spezifisches Interesse daran haben.

Das Unternehmen verpflichtet sich, diese Unternehmenspolitik regelmäßig zu überarbeiten, damit sie stets wirksam und für die Unternehmensziele und -zwecke geeignet ist.

Morimondo, 29.05.2020



Giulia Lombardi