

ITAL G.E.T.E., con sede a Morimondo (MI), opera sul mercato nazionale ed internazionale in posizione di preminenza come produttore di vernici spray nel settore del "fai da te" con una gamma completa di prodotti vernicianti per la decorazione, una linea ritocco auto e prodotti per applicazioni speciali.

Negli anni l'azienda si è sempre mantenuta al passo con l'evoluzione del mercato e le innovazioni tecnologiche.

#### *MISSION - Cosa ci contraddistingue*

ITAL G.E.T.E. si prefigge come obiettivi primari della propria attività:

1. la **soddisfazione** dei bisogni e delle aspettative sia dei nostri clienti diretti che dei consumatori e delle altre parti interessate, attraverso la realizzazione di prodotti con un **elevato standard qualitativo**.
2. il **rispetto dell'ambiente e della salute e sicurezza** dei propri dipendenti, dei clienti e dei consumatori, tramite l'assicurazione della conformità alle leggi vigenti ed ai requisiti degli utilizzatori.
3. il miglioramento delle nostre **performance ambientali** collaborando con i nostri fornitori e clienti.
4. la **prevenzione degli infortuni e malattie professionali**, puntando a mantenerli a zero, e la garanzia di un ambiente di lavoro sicuro e sano.
5. la ricerca dell'innovazione e il **miglioramento continuo** della nostra organizzazione, dei nostri prodotti e del nostro servizio, anche con riferimento alle prestazioni ambientali e in materia di salute e sicurezza sul lavoro.
6. il pieno **rispetto delle pratiche lavorative e dei diritti umani** in particolare garantendo il dialogo sociale, la libertà di associazione ed il diritto alla contrattazione collettiva, ripudiando il lavoro forzato o obbligatorio, il lavoro minorile e prevenendo la discriminazione sul posto di lavoro.
7. evitare ogni forma di sfruttamento **rispettando le norme sul lavoro**.

#### *POLICY - Come intendiamo raggiungere i nostri obiettivi*

Con la convinzione che far bene le cose fin dalla prima volta porti vantaggi concreti a noi ed ai nostri clienti in misura tale da comportare il soddisfacimento di entrambi, la strategia, messa in atto dalla Direzione, consiste nel:

1. analizzare il contesto in cui opera l'azienda, i fattori interni, ambientali, di mercato, politici, economici, socioculturali, tecnologici, legali ed etici influenti sugli obiettivi aziendali ed adottare strumenti robusti contenenti le misure di mitigazione dei rischi e la capacità di cogliere le opportunità.
2. mantenere attivo un sistema di gestione integrato conforme alle Norme UNI EN ISO 9001, UNI EN ISO 14001 e UNI ISO 45001 ed effettuare audit interni periodici al fine di dare adeguata confidenza alle parti interessate su tutte le fasi della nostra attività, dalla acquisizione degli ordini fino alla spedizione del prodotto finito, gestendo le sostanze pericolose in sicurezza secondo la normativa europea vigente (Direttiva Seveso III) e tutelando persone, ambiente e comunità.
3. garantire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali, applicando un impegno costante nella eliminazione dei pericoli e nella riduzione dei rischi per i lavoratori, nel rispetto del contratto collettivo, e per tutte le persone che hanno accesso al sito aziendale.
4. mantenere nel tempo una stretta **collaborazione con i nostri fornitori esterni**, promuovendo l'adozione di comportamenti corretti e sicuri per garantire una gestione controllata e sostenibile di tutto il ciclo produttivo a partire dall'approvvigionamento dei materiali e dei servizi necessari.
5. sostenere un impegno continuo:
  - del **laboratorio** nell'analisi e selezione di nuove materie prime e nello studio di nuove soluzioni tecniche nel rispetto dei principi di compatibilità con l'ambiente e di sicurezza del prodotto.
  - del **marketing** nello studio del mercato e nell'individuazione di nuove esigenze o aspettative da parte dei clienti.
  - **dell'intera azienda** nell'individuare i punti di miglioramento della nostra organizzazione interna al fine di ridurre al minimo ogni possibile reclamo da parte dei clienti.
6. essere convinti che il **personale** e la sua **salute e sicurezza** siano la nostra risorsa più preziosa:
  - minimizzare l'utilizzo delle **sostanze chimiche** classificate come dannose per la salute e la sicurezza dei lavoratori.
  - mantenere un adeguato livello di **sensibilità** nei confronti delle esigenze del cliente, al fine di comprenderne e soddisfarne le necessità attraverso il proprio lavoro.

- mantenere, attraverso specifici percorsi formativi, un adeguato livello di **competenza** e grado di **consapevolezza**, inteso come capacità di affrontare aspetti operativi, ambientali, gestionali, normativi e di sicurezza sul lavoro senza improvvisazioni ed in linea con le aspettative del cliente.
- creare un ambiente di lavoro in grado di attrarre **persone di talento** e che possa consentire loro di sviluppare appieno il loro potenziale.
- monitorare costantemente l'allineamento tra le **mansioni** affidate ed i livelli retributivi assegnati.
- implementare politiche retributive comprendenti **premi** di risultato.
- garantire la **trasparenza nella comunicazione** in merito alla retribuzione in tutte le sue componenti.
- esercitare la **leadership** per motivare le nostre persone per raggiungere gli obiettivi prefissati ed aumentare la consapevolezza dell'importanza dei comportamenti di ciascuno.
- **evitare ogni tipo di discriminazione** politica, razziale, religiosa, di genere e di ogni altro tipo.
- assicurare e favorire la **consultazione dei lavoratori** e dei loro rappresentanti.

7. essere convinti che **l'ambiente** sia un bene comune inestimabile e consci delle nostre responsabilità:

- **rispettare** costantemente la legislazione internazionale, nazionale e locale nonché eventuali accordi volontari mirati alla sostenibilità lungo il ciclo di vita del prodotto.
- prestare la massima **attenzione** alla prevenzione di ogni forma di inquinamento e di incidente.
- sviluppare, dalla progettazione allo smaltimento finale, **prodotti sicuri e rispettosi verso l'ambiente** non utilizzando sostanze cancerogene o mutagene, gas dannosi per l'ozono, pigmenti con metalli pesanti e limitando al minimo l'uso di solventi aromatici.
- favorire un **dialogo aperto** su tematiche dell'ambiente tra azienda, dipendenti, comunità e i media.
- utilizzare in modo razionale **l'energia attraverso** azioni di efficientamento che portino ad una riduzione dei consumi del 5% entro il 2025 anche per ridurre le emissioni climalteranti (GHG).
- utilizzare in modo **razionale l'acqua e le risorse naturali** evitando qualsiasi forma di spreco.
- rilevare sistematicamente tutti gli **impatti ambientali delle nostre attività**, comprenderne gli effetti e individuarne le cause.
- impegnarsi, in un'ottica di economia circolare, per generare e **gestire i rifiuti** in modo tale da privilegiare, ogni qualvolta è possibile, il riuso, il recupero e il riciclo anziché lo smaltimento.
- adottare **processi tecnologici** che rendano minimi gli impatti ambientali.
- creare procedure operative che garantiscono la conduzione, manutenzione, modifica degli impianti in un'ottica di prevenzione dell'inquinamento.
- comunicare i contenuti della Politica, nelle forme opportune, ai dipendenti, alle imprese che lavorano per noi, ai fornitori, ai clienti ed a quanti potrebbero avervi un interesse specifico.

L'Azienda si impegna a rivedere periodicamente questa politica allo scopo di mantenerla sempre attiva adeguata agli scopi e agli obiettivi aziendali.

Morimondo, 20/10/2025

Paolo Barberis - Group CEO

